

Opinión financiera

COORDENADAS

Gobiernos derrochadores

ENRIQUE QUINTANA



Pareciera que desde finales de los 70 nos quedó la maldición de López Portillo, y los gobiernos se convirtieron en derrochadores.

Cuando se ven los detalles de las cifras que preparó el Instituto Mexicano de la Competitividad (Imco) y, específicamente, Juan Pardinas, a propósito de la crisis fiscal, no hay de otra más que concluir que al País le cayó la maldición de López Portillo: nuevamente **echamos por la borda la abundancia en esta década**.

Quizás usted se pregunte: "¿Cuál abundancia? Porque yo no la vi". Pues precisamente allí está el problema.

El Imco calculó el presupuesto federal por habitante en México. Cuando Fox llegó al gobierno y se renovó la esperanza, el monto era de **14 mil 283 pesos** (a precios de 2009).

Cuando se fue, con la frustración consumada, era de **19 mil 191 pesos**.

Y ahora, en este año, con todo y sus recortes, el presupuesto federal toca de **24 mil 620 pesos por persona**.

Esto significa un aumento real de 72 por ciento en 9 años o, si lo quiere ver de otra manera, un crecimiento de 6.2 por ciento al año en términos reales.

Son contadas las empresas que han tenido este crecimiento, lo que pareciera indicar un gran éxito en el Gobierno.

A la hora de ver el gasto público, pareceríamos ser alguna de las economías más dinámicas del mundo.

La maldición de López Portillo consiste en que **esta abundancia de dinero público se fue a la coladera**.

La diferencia entre lo que gastó el Gobierno de Zedillo durante su último año y lo que se gastará en este 2009, con todo y los recortes, es de 800 mil millones de pesos a precios actuales.

Pero, si sumamos los recursos adicionales que se obtuvieron, no sólo en éste, sino en todos los años previos, respecto al año 2000, la cifra espanta: son **2 billones 788 mil millones de pesos** a precios de 2009.

Con tal cantidad de dinero adicional en manos del Gobierno, podríamos haber esperado que se hubiera construido otro país, mucho mejor que el que tenemos.

El "pequeño problema" es que **en muchos aspectos estamos peor**.

Quizá si el gasto público se hubiera quedado en el nivel al que lo dejó Zedillo,

el País funcionaría con más eficacia.

Pese a que pareciera que los gobernantes del PAN no se parecen en nada a López Portillo, la realidad es que al igual que en aquella época **se han derrochado cantidades incommensurables de dinero**.

El trabajo del Imco pone un ejemplo tangible de por qué ha ocurrido lo anterior.

Resulta que en 2008, cuando había subsidio a la gasolina -antes de que subieran sus precios varias veces al mes- subsidiaba con mil 840 pesos mensuales al propietario de una Hummer que llenara su tanque cuatro veces al mes.

En contraste, a una familia de cuatro integrantes, que estuviera inscrita en Oportunidades, se le entregaban mil 380 pesos.

Y ejemplos de ese tipo pueden construirse por docenas.

Los gobiernos, federal, estatales y municipales, dilapidaron la que quizás era la última oportunidad para que el País despegara.

Hoy existe una alta posibilidad de que a partir de este año no sólo estemos en una crisis de proporciones gigantescas, sino que estemos **entrando a una época de vacas flacas...** por un largo tiempo, por lo menos para las finanzas públicas.

Luego de que concluyó la era de la abundancia lopezportillista, con todos sus excesos y arranques, tuvimos que esperar desde 1982 hasta 1989, para que más o menos la economía se encarrilara de nuevo.

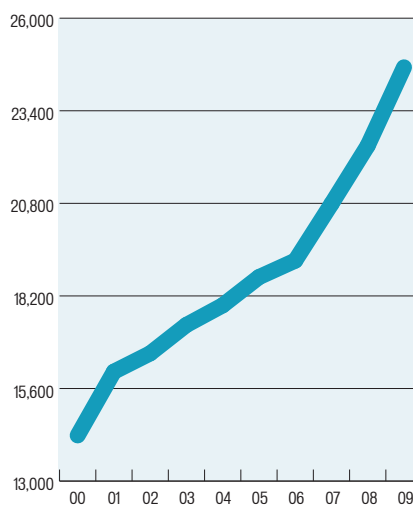
Ojalá que en esta coyuntura no tengamos que esperar 7 años para poder tener un Estado que funcione y una economía suficientemente sana para darle trabajo a la población y con capacidad para crecer en serio.

enrique.quintana@reforma.com



Presupuesto federal por persona

(Datos en pesos constantes del 2009)



Fuente: Imco. "¿La crisis que vino de afuera?"

MARKETER

Efectos cognitivos

HORACIO MARCHAND



Los sesgos cognitivos son una consecuencia de los sistemas de "lectura rápida" con los que los humanos estamos equipados para interactuar con el entorno y la gente que nos rodea.

Por eso no hay una segunda oportunidad para causar una buena primera impresión. De ahí que se llame *impresión*, porque queda grabada en la psique del observador.

A esto se le conoce como el **efecto halo**: que con base en una característica específica de una persona, ésta se generaliza y se proyecta hacia la totalidad de su personalidad, aun cuando el resto de sus características no tengan nada relacionado con lo evaluado.

Por ejemplo, se asume inconscientemente que la gente rica, poderosa y bien parecida es inteligente, decente y humanitaria. O viceversa, si alguien tiene un sesgo previo en contra de la gente rica, inmediatamente asume que el dinero fue mal habido y que pisoteó a otros en el camino.

En el ámbito de trabajo, el efecto halo también está presente. Por ejemplo, un gran vendedor es el primero en ser considerado para ascenderlo a gerente de ventas. La hipótesis es que un buen vendedor será capaz de replicar su característica e influir en otros.

Pero la realidad es que las habilidades y el perfil que se requieren para ser un directivo comercial son diferentes a las de un vendedor, y la persona promovida podría quedar fácilmente rebasada, frustrada y con un desempeño mediocre.

Del efecto halo me paso al **principio de Peter**, que dice que las organizaciones viven en la mediocridad en función de que la gente va subiendo de puesto hasta que llega a su nivel de incompetencia.

En el otro extremo del efecto halo y el principio de Peter, está el **efecto Pigmalión**, que tiene su origen en un mito griego: Pigmalión, un escultor chipriota, se entrega en cuerpo y alma a esculpir la estatua de una mujer tan bella, que acaba enamorándose de ella.

Invocando a **Afrodita**, la diosa del amor, le pide le conceda el deseo de convertirla en una mujer real; cosa que Afrodita le concede. Tanto lo deseó y lo esperó que se le cumplió.

El mito mismo parece haberse convertido en realidad; es que cuando alguien anticipa un hecho, existen probabilidades reales de que se cumpla.

Hace algunas décadas, **Rosenthal** y **Jacobson**, a través de experimentos en una escuela, confirmaron que las expectativas de los profesores influyen directamente sobre el rendimiento escolar.

¿Será esto provocado por algún mecanismo de física cuántica donde la intención tiene el potencial de materializarse? ¿Será un fenómeno de psicología social donde la expectativa activa en la psique del individuo es un mecanismo de autoconfianza y logro?

Al efecto Pigmalión también se le conoce como la **profecía autocumplida**; como si fuera una maldición, si es mala, o un hechizo, si es buena.

Esto es clave para los ejecutivos jóvenes -y para el caso para cualquiera- que harían bien en elegir jefes que crean en ellos y los impulsan a dar más de lo que incluso ellos mismos creen que pueden dar.

Por eso conviene rodearnos de gente optimista, generosa y segura de sí misma, al mismo tiempo que hay que alejarnos de los amargados, los acomplejados y los inseguros; que no salpiquen.

Todos tenemos nuestro lado oscuro, pero también tenemos una posición básica y existencial predominante. Es mejor creer y activar "pigmaliones", aunque no todos lleguen a lo esperado, que no creer en nadie.

Ahora bien, habrá que empezar por creer en uno mismo.

horacio@horaciomarchand.com

COLABORADOR INVITADO

Estimular o morir

JOSEPH E. STIGLITZ



Como los brotes verdes de la recuperación económica que muchos advirtieron la pasada primavera se han vuelto marrones, surgen preguntas sobre si ha fracasado la política de hacer arrancar la economía mediante un estímulo fiscal en gran escala.

De hecho, lo que ahora se necesita es otra dosis de estímulo fiscal. Si no se hace, podemos esperar un período aún más largo en el que la economía funcione por debajo de su capacidad y con un gran número de desempleados.

El verdadero criterio para calibrar el éxito del estímulo no es el nivel real de desempleo, sino cuál habría sido sin el estímulo. El Gobierno de Obama siempre dijo con claridad que crearía unos 3 millones de puestos de trabajo más que en caso contrario. El verdadero problema es que la sacudida que la crisis financiera asestó a la economía fue tan fuerte, que el estímulo fiscal aparentemente enorme, no ha sido suficiente.

Pero hay otro problema: en Estados Unidos, sólo una cuarta parte, aproximadamente, del estímulo de casi 800 mil millones de dólares estaba destinado a gastarse este año y se ha tardado en aplicarlo. Entretanto, los estados han tenido que

afrontar déficit de ingresos en gran escala, que excedían los 200 mil millones de dólares. La mayoría afronta obligaciones constitucionales de presupuestos equilibrados, lo que significa que están aumentando los impuestos o reduciendo los gastos, estímulo negativo que contrarresta al menos una parte del estímulo positivo del Gobierno federal.

Al mismo tiempo, casi una tercera parte del estímulo fue destinado a la reducción de impuestos, que, como predijo correctamente la teoría económica keynesiana, sería relativamente ineficaz. Las familias sólo han gastado una fracción de las reducciones de impuestos.

En EU y en otros países se ha centrado gran parte de la atención en la reparación del sistema bancario. No es suficiente. Si la economía está estancada, los bancos no prestarán y las familias americanas serán particularmente reacias a pedir préstamos, al menos con la viveza con que lo hicieron antes de la crisis. El todopoderoso consumidor americano fue el motor del crecimiento mundial, pero lo más probable es que dicho motor siga petardeando, aun después de que se hayan reparado los bancos. Entretanto, será necesaria alguna forma de estímulo gubernamental.

A algunos (no muchos) les preocupa que esta ronda de gasto gubernamen-

tal cree inflación. Pero el problema más inmediato sigue siendo el de la deflación, en vista del importante desempleo y el exceso de capacidad existentes. Si la economía se recupera con mayor fuerza de lo que preveo, se puede suprimir el gasto. Mejor aún: si se dedica gran parte de la próxima ronda de estímulo a los estabilizadores automáticos y si la economía se recupera efectivamente, no habrá gasto. El riesgo es mínimo.

No obstante, existe cierto motivo de preocupación porque las mayores perspectivas inflacionarias traigan un aumento a largo plazo de los tipos de interés, lo que contrarrestaría los beneficios del estímulo. A ese respecto, las autoridades monetarias deben vigilar y continuar con sus intervenciones "especiales": las de dirigir los tipos de interés a corto y a largo plazo.

La estimulación de una economía requiere tiempo, como demuestran las dificultades del Gobierno de Obama para gastar lo consignado; los efectos plenos de esas medidas pueden tardar medio año o más en sentirse.

Una economía más débil significa quiebras, ejecuciones de hipotecas y mayor desempleo. Si intentamos ahorrar fondos ahora, corremos el riesgo de gastar muchos más en el futuro.

El Gobierno de Obama erró al solicitar un estímulo demasiado pequeño, en particular después de que llegara a transacciones políticas que lo volvieron menos eficaz de lo que podría haber sido. Cometió otro error al formular un rescate bancario que concedió demasiados fondos con demasiado pocas restricciones y condiciones demasiado favorables a quienes causaron el lío económico en primer lugar, política que ha quitado el deseo de más gasto a los contribuyentes.

Pero así es la política. La teoría económica está clara: el mundo necesita que todos los países industriales avanzados se comprometan a lanzar otra gran ronda de gasto de estímulo real. Ese debe ser uno de los asuntos fundamentales de la próxima reunión del G-20 en Pittsburgh.

Joseph E. Stiglitz, profesor de Economía en la Universidad de Columbia, preside una Comisión de Expertos, nombrada por el Presidente de la Asamblea General de las Naciones Unidas, sobre las reformas del sistema financiero y monetario internacional. En su libro *Making Globalization Work* ("Para hacer que funcione la mundialización"), publicado en 2006, examinó la cuestión de un nuevo sistema mundial de divisas de reserva. Copyright: Project Syndicate, 2009. www.project-syndicate.org Traducido del inglés por Carlos Manzana.

UN VISTAZO

Aplica Nissan recursos para renovar autos

Cd. de México.- La armadora se convirtió en una de las primeras en vender vehículos nuevos, mediante el Programa de Renovación Vehicular. La automotriz ya concretó la venta de tres autos nuevos y hasta el momento, tiene 119 solicitudes en proceso. "Al obtener confirmación de la Secretaría de Economía, de que la canalización de los recursos fue autorizada, Nissan procedió a tramitar los pedidos de los interesados", detalló.

Sara Cantero

Arrancan promoción de República Checa

Cd. de México.- Para promover el comercio, la inversión y el turismo entre México y la República Checa, el Gobierno de ese país organizará expos. "México es considerado como una de nuestras prioridades, es una doble vía, no sólo para el intercambio de productos, sino también para aumentar las inversiones", informó Jiri Havlik, Embajador de esa nación en el País. Una de las exhibiciones será de tecnología.

Ulises Díaz

Garantizan empresas abasto de granos

Cd. de México.- A las firmas de alimentos y bebidas como PepsiCo, FEMSA y Cargill, la sequía no les afecta. Estas compañías tienen garantizado el abasto de granos para la elaboración de bebidas y botanas, pues realizaron compras anticipadas, optaron por coberturas de precios o sus proveedores son tecnificados y no dependen de las lluvias. Gustavo Guerra, gerente de marcas Super Premium de la Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma, dijo que la empresa se protege de los cambios climáticos y de los vaivenes de los precios.

Verónica Martínez

Critican tabacaleras nuevos empaques

Cd. de México.- Frases como: el alquitrán de cigarrillos se usa para asfaltar carreteras o los cigarrillos contienen amoníaco que genera adicción, son algunas advertencias que podrían lucir los empaques de cigarrillos, pero resultan engañosas, sensacionalistas e inexactas, advirtieron las tabacaleras Phillip Morris (PM) y British American Tobacco (BAT). En la consulta pública para incorporar fotos y frases que desalienten el consumo de tabaco, PM dijo que las frases y fotos son para proporcionar información, más no para engañar.

Verónica Martínez

Buscan Pymes mercado español

Monterrey.- Techba Madrid, la aceleradora de negocios en España que patrocina la Fundación México-EU para la Ciencia busca una nueva generación de Pymes para su programa enfocado a comercializar productos mexicanos en Europa. En los tres años de operación que tiene este centro ha apoyado los negocios de 100 compañías.

José Manuel López

REFORMA.COM

Lea completas las notas
artículos